

CONTABILIDADE QUE SIMPLIFICA

Com escritórios no Porto e em Lisboa, a Oporto Accounting aposta numa abordagem ágil e tecnológica, mas sempre centrada na proximidade humana. Especializada em grupos internacionais, a firma transforma o rigor técnico e fiscal em confiança, oferecendo informação financeira estratégica que suporta decisões de crescimento sustentável, como nos conta Bruno Varajão, CEO da Oporto Accounting.

Como define a Oporto Accounting?

Com presença estratégica no Porto e em Lisboa, a Oporto Accounting especializou-se no acompanhamento de grupos internacionais que estão estabelecidos ou que pretendam vir a estabelecer-se em Portugal.

Definimo-nos como uma estrutura ágil, moderna e estritamente focada nas necessidades do cliente estrangeiro. Entendemos que cada organização possui uma realidade distinta, tem uma cultura própria e tem os seus desafios próprios, por isso, atuamos numa lógica de parceria e proximidade constante. Posicionamo-nos como um aliado estratégico, cuja missão é simplificar a integração de empresas estrangeiras no mercado português.

A Oporto Accounting tem conseguido transformar o rigor técnico e fiscal num fator de diferenciação e confiança junto dos seus clientes?

O acesso à informação transformou profundamente a relação entre o escritório de contabilidade e o cliente. Hoje, os clientes chegam mais informados, exigentes e com expectativas imediatas quanto à comunicação, ao atendimento e à clareza dos dados. A distância

geográfica, outrora um obstáculo, deixou de condicionar a escolha, abrindo caminho a uma concorrência mais ampla. Foi precisamente esta mudança de paradigma que nos leva a investir, sistematicamente, em ferramentas que garantam proximidade contínua, fluidez na comunicação, intuitiva e adaptada às necessidades de cada cliente.

Contudo, acreditamos firmemente que a tecnologia, por si só, é insuficiente. Por mais avançados que sejam os sistemas, são as pessoas que determinam a qualidade do serviço

Como interpretam o papel da contabilidade moderna?

Como CEO da Oporto Accounting, considero que a contabilidade moderna é, hoje, um elemento incontornável para a gestão estratégica de qualquer empresa. A nossa missão é transformar a informação financeira num verdadeiro ativo de gestão, ajudando as empresas a crescer de forma sólida, sustentável e competitiva. Entendo que a contabilidade vai muito além de um simples sistema de registo e cumprimento fiscal e que deverá assumir-se como um pilar estratégico de criação de valor.

De que forma procuram construir relações de parceria e proximidade com os clientes, garantindo não só conformidade, mas também crescimento e planeamento a longo prazo?

Acredito que um cliente é muito mais do que uma mera relação comercial. Cada cliente é um parceiro com quem construímos proximidade, confiança e crescimento mútuo. Mais do que prestar serviços, estabelecemos relações duradouras, baseadas no diálogo constante, na partilha de conhecimento e na colaboração ativa. O nosso objetivo tem sido potenciar ao máximo esta ligação, promovendo um ambiente de transparência, abertura e apoio permanente.

Esta abordagem tem permitido fortalecer uma verdadeira rede global de relações profissionais, parcerias estratégicas e oportunidades de networking.

Que visão tem sobre o futuro da contabilidade em Portugal?

A contabilidade em Portugal distingue-se pelo seu elevado nível de rigor, qualidade técnica e responsabilidade profissional. Na minha perspetiva, o futuro do setor passa por uma crescente complementaridade entre o contabilista e a inovação digital, impulsionada pela integração inteligente da inteligência artificial, pela automação de processos e por uma maior exigência de transparência e reporting. Num contexto de mudança acelerada, o papel da Oporto Accounting é muito claro: continuar a inovar tecnologicamente, reforçar as competências técnicas das nossas equipas e recrutar profissionais especializados que se identifiquem com a nossa cultura e padrões de exigência. Só assim poderemos contribuir de forma ativa e consistente para a solidez, eficiência e crescimento sustentável dos nossos clientes.



Bruno Varajão, CEO

Oporto
Accounting

